

MAP : LE TRAVAIL SOCIAL À L'ÉPREUVE DU NUMÉRIQUE

Accompagner les parents dans l'éducation au numérique de leurs enfants

Vania Scarabello, Qendresa Shala & Julie Thiébaud

SOMMAIRE

1. Contexte et problématique

- Question de recherche
- Public cible
- Usage diversifié de l'écran
- Besoins des parents
- Enjeux

2. But, objectifs et processus

- But du projet
- Processus du projet
- Collaboration interprofessionnelle

3. Projet et prototype

- Communication
- Mise en situation
- Présentation du prototype

4. Évaluation et perspective pour le TS

- Points amélioration
- Utilité pour le travail social
- Conclusion
- Liste de référence

"COMMENT ORIENTER ET ACCOMPAGNER LES PARENTS DANS L'ÉDUCATION AU NUMÉRIQUE DE LEURS ENFANTS ÂGÉS DE 6 À 12 ANS ?"

PUBLIC CIBLE

Enfants de 6 à 12 ans

- Stade opératoire concret (7-12 ans) : l'enfant développe une pensée logique et acquiert une mobilité mentale croissante. (Jolly, 2018)
- La période des 6 à 12 ans correspondent à la période d'acquisition de son propre téléphone portable (étude MIKE, 2021)
- L'acquisition du premier téléphone portable et l'installation d'une exposition régulière aux écrans coïncident avec la construction de l'identité sociale (MIKE, 2021 ; Enfants et écrans, 2024).
- Les effets d'une exposition excessive aux écrans peuvent entraîner un manque de stimulation globale, des difficultés dans la création de liens sociaux ce qui nuit aux apprentissages, (Rawlings, 2025)

Parents

- Composition familiale : en couple, séparé, monoparent
- Milieu socio-économique et culturel (appartenance sociale) : favorisé, moyen ou précaire
- Contexte géographique : urbains, périurbains ou ruraux

(Balleys, 2019)

USAGES DIVERSIFIÉS DE L'ÉCRAN

L'écran comme occupation

L'écran associé à un besoin

L'écran est un outil de régulation des émotions

"Je dois occuper mon enfant "

"Mon enfant a besoin de l'écran pour manger"

"Pour éviter de frapper mon enfant, je lui donne l'écran pour qu'il se calme"

Rawlings (2025) et Sanders (2025) relèvent que les parents monoparentaux (particulièrement les mères) ainsi que les parents issus de la migration sont les plus touchés par l'usage excessif des écrans par les enfants.

BESOINS DES PARENTS POUR L'ÉDUCATION AU NUMÉRIQUE

Renforcement des compétences en termes d'éducation	Connaître les effets de l'exposition aux écrans pour les enfants	Être rassuré et pouvoir déculpabiliser
<ul style="list-style-type: none">• Poser un cadre et établir des règles• Garder un équilibre entre activités numériques et physiques	<ul style="list-style-type: none">• Être accompagné pour exercer le rôle éducatif dans cet environnement	<ul style="list-style-type: none">• Les institutions définissent ce qu'est un "bon parent numérique", ce qui peut renforcer la pression et la culpabilité, surtout pour les familles vulnérables.

ENJEUX

1. Dilemme parental : autoriser pour inclure vs interdire pour protéger

- Les parents oscillent entre protéger leurs enfants en limitant les écrans et permettre l'accès pour éviter l'exclusion sociale (Jochems, Balleys & Martin, 2018).

2. Cohésion familiale fragilisée

- Les usages numériques individualisés réduisent le temps partagé et mettre à l'épreuve le lien familial (Jochems, Balleys & Martin, 2018).

3. Nouveau rôle parental

- Les parents doivent devenir médiateurs du numérique, non seulement pour surveiller, mais accompagner et développer l'esprit critique (Jochems, Balleys & Martin, 2018).

4. Discours de la panique morale

- Selon Stanley Cohen, la panique morale = réaction amplifiée (Folks Devils and Moral Panics, 1972).
- Les médias amplifient les peurs autour des écrans, créant anxiété et culpabilité chez les parents ,(ex : article KoolMag, 2023).
- Assumer leur responsabilité éducative (Agora·MDA & Ireps Nouvelle-Aquitaine, 2021).

5. Inégalités sociales et d'accès

- Différences d'équipement, de compétences numériques et de temps disponible selon les milieux sociaux, renforçant les écarts éducatifs (J. Rawlings, communication personnelle, 13 octobre 2025).

BUT DU PROJET : SENSIBILISER, ORIENTER, INFORMER ET ACCOMPAGNER LES PARENTS

La problématique a permis de faire émerger plusieurs constats essentiels :

1. Les parents ont des besoins variés
2. Il existe déjà beaucoup de ressources mais sont tous dispersées
3. Les enjeux identifiés orientent directement notre projet en donnant des ressources fiables et accessibles
4. La diversité des familles impose un outil flexible

PROCESSUS DU PROJET

Lectures

Précision du public cible

Quel besoin de la part des parents

World café

Site web ou application ?

Vidéos ou fiches explicatives ?

Destiné aux parents ou aux enfants ?

Story board

Story board sur Miro

Accessibilité

Disposition / interface

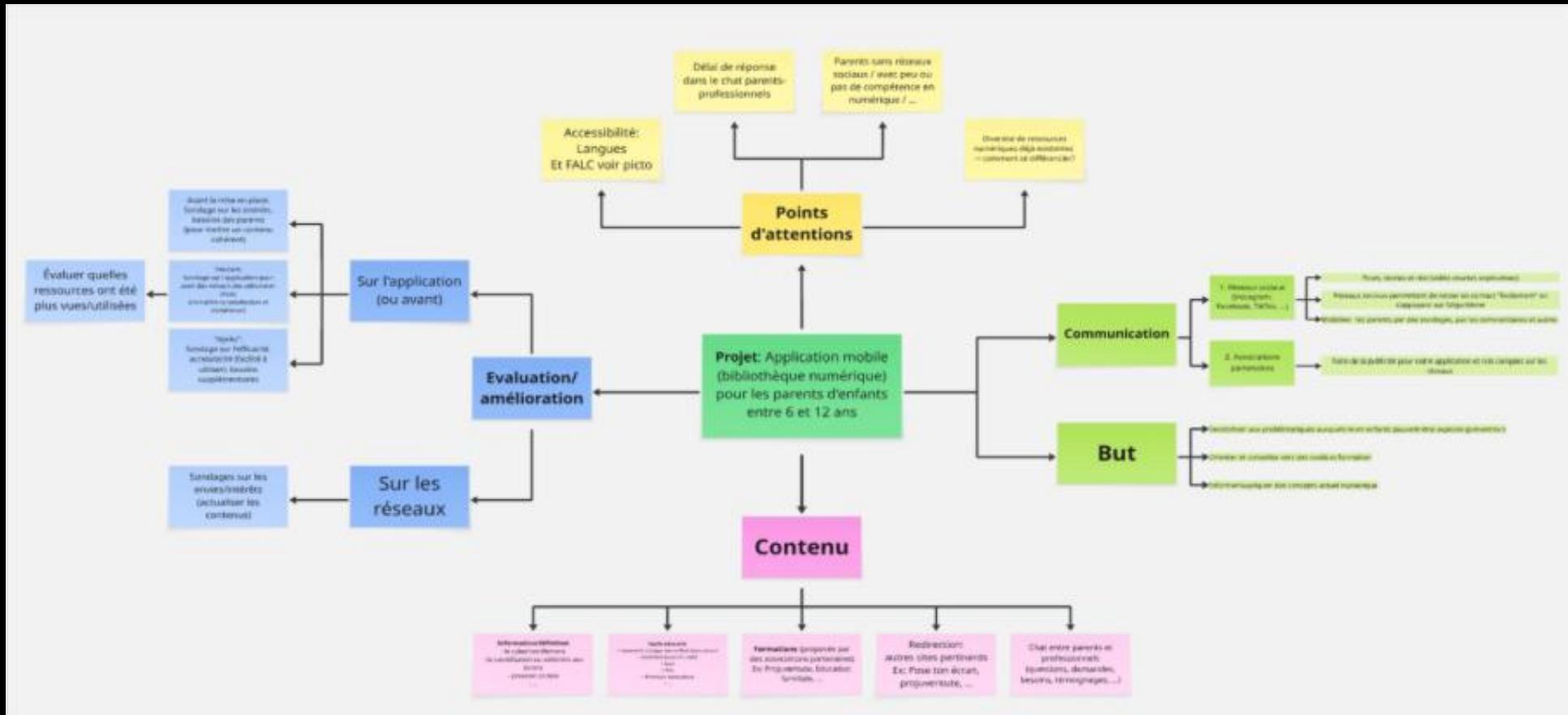
Premier jet

Collaboration avec l'étudiant de la HEIA

Conseils de la HETS et de la HEIA

Prototype final

WORLD CAFÉ



LE PROJET - STORY BOARD

<https://miro.com/app/board/uXjVJBUSWjk=/>

- Application mobile "Valisa"
- Ressources et outils pour les parents (regroupé)
- Contact avec des professionnels et des organisations

PROCESSUS DU PROJET

Lectures

Précision du public cible

Quel besoin de la part des parents

World café

Site web ou application ?

Vidéos ou fiches explicatives ?

Destiné aux parents ou aux enfants ?

Story board

Story board sur Miro

Accessibilité

Disposition / interface

Premier jet

Collaboration avec l'étudiant de la HEIA

Conseils de la HETS et de la HEIA

Prototype final

12

01.12.2025

COLLABORATION INTERPROFESSIONNELLE

Interne

- Partage des responsabilités
- Tableau Miro structuré et alimenté
- Communication en présentiel, OneDrive commun et groupe Whats'App

HEIA

- Collaboration positive
- Tableau Miro avec le storyboard
- Réalisation du prototype
- Communication régulière par courriel
- Culture différente

HETS

- Partage des informations
- Retours constructifs
- Communication en présentiel et par courriel

COMMUNICATION

1. Réseaux sociaux

- Posts, stories et réels (vidéo courtes explicatives)
- Mobiliser les parents par des sondages et les commentaires
- ➔ permettent de rentrer en contact "facilement" en s'appuyant sur l'algorithme

2. Partenaires

- Publicité de notre application et nos comptes sur les réseaux sociaux
- Accompagnement des parents dans les différents champs thématiques
- ➔ Permettent de faire le pont entre les experts et les parents de notre application

3. Bouche-à-oreille

- Publicité de notre application et nos comptes sur les réseaux
- Entre-aide
- ➔ Permettent de créer un réseau de parents

MISE EN SITUATION

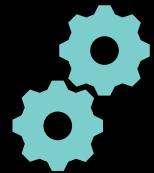


1. Mise en contexte

Parent de Liam, 9 ans

Signes inquiétants

Parent démuni



2. Réflexion – déclic

Instagram

Vidéo explicative

Reconnaitre les signes



3. Solution

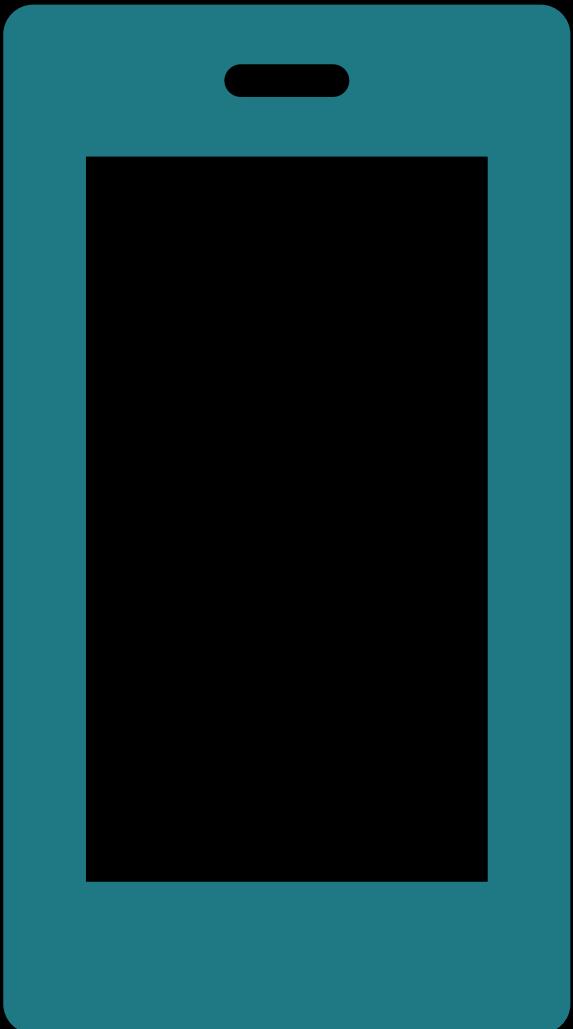
Application

Ressources

Outils éducatifs

PRÉSENTATION DU PROTOTYPE

Lien figma : <https://italic-baton-82334413.figma.site/>



POINTS D'AMÉLIORATIONS

1. Choix d'une application plutôt qu'un site internet
 - o Un site = plus volatile, moins durable dans l'usage
 - o Une application = accès plus stable et ancré au quotidien des utilisateurs
 - o Une application = espace compte
2. Priorité : accessibilité pour tous types d'utilisateurs
 - o FALC
 - o Langues
 - o Mode nuit / sombre

Retour des testeurs sur le prototype

- Les fonctionnalités sont bien là, elles fonctionnent mais ne sont pas assez visibles.
- Un besoin d'ajouter plus de langues
- Envisager une version dédiée aux professionnels
- Menu à rendre plus attractifs et plus contrasté
- Guide d'utilisation sous forme de vidéo

UTILITÉ POUR LE TRAVAIL SOCIAL

1. Cela répond à un besoin sociétal réel. Le canton de Fribourg affirme que l'éducation au numérique est désormais une thématique de santé publique.
2. Cette thématique est actuelle auprès de diverses institutions comme REPER, éducation familiale, Pro Juventute etc...
3. Notre projet s'inscrit pleinement dans les missions du travail social : favoriser l'inclusion, réduire les inégalités et soutenir les familles et enfants en difficultés
4. Notre projet est conforme au code de déontologie d'AvenirSocial : respect de la dignité, promotion de l'autonomie, justice sociale et réduction des inégalités
5. En accord avec le travail social selon Deverchère (2017) : Renforcer le pouvoir d'agir des personnes
6. En accord avec le travail social selon Chauvière (1985) : fournir des ressources concrètes répondants aux besoins des individus
7. Notre approche : valoriser l'intervention éducative, le dialogue, plutôt qu'un modèle basé sur le contrôle.
8. Le projet assure la continuité de l'accompagnement entre les professionnel·le·s et les parents en offrant un support éducatif accessible à domicile et aux travailleur·se·s sociaux·ales. Il renforce la cohérence éducative et le pouvoir d'agir des familles.

CONCLUSION

- Applications pour les parents
 - Sorte de valise d'outils
- Ressources pour les professionnel·les
 - Mise en relation avec les parents
 - Contenus intéressant bien que conçu pour les parents

VANIA
JULIE
QENDRESA

MERCI POUR VOTRE
ÉCOUTE,
DES QUESTIONS?



QR code: *lien figma*

LISTE DE RÉFÉRENCES

- Agora-MDA & Ireps Nouvelle-Aquitaine. (2021, décembre). *Les jeunes et le numérique – des clefs pour accompagner*. <https://www.deux-sevres.fr/sites/default/files/2022-04/guide-jeunes-et-numerique-web.pdf>
- Balleys, C. (2019). *La place des écrans connectés dans les familles de Suisse romande*. Fondation Action Innocence. https://www.actioninnocence.org/wp-content/uploads/2021/09/Ecrans_Famille_Rapport.pdf
- Balleys, C., Martin, O., & Jochems, S. (2019). Familles contemporaines et pratiques numériques : quels ajustements pour quelles normes ? *Enfances, Familles, Générations*, 31. <https://doi.org/10.7202/1061774ar>
- Blanc, M.-A. (2022). La famille, un lieu clef pour l'apprentissage du numérique. *Annales des Mines - Enjeux numériques*, 17(1), 23-27. <https://stm.cairn.info/revue-enjeux-numeriques-2022-1-page-23>
- Cohen, S. (2002). *Folk devils and moral panics: The creation of the Mods and Rockers* (3rd ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203828250>
- Commission sur l'exposition des enfants aux écrans. (2024, avril). *Enfants et écrans : À la recherche du temps perdu*. Gouvernement français. <https://www.elysee.fr/admin/upload/default/0001/16/fbec6abe9d9cc1bff3043d87b9f7951e62779b09.pdf>
- Conseil de l'Europe. (2020). *La parentalité à l'ère du numérique : des approches parentales positives pour différents scénarios*. https://edoc.coe.int/fr/module/ec_addformat/download?cle=bf2fe6582ed9ead9161a3d6f6b1d6858&k=1e5a947f876938b7da03e6c39103c8d3
- Joly, V. (2018, 22 juin). *Développement cognitif de l'enfant : les stades chez J. Piaget*. Cabinet Psy-enfant. <https://psy-enfant.fr/stade-developpement-jean-piaget/>

LISTE DE RÉFÉRENCES

- La Roga. (2024). *Comment sensibiliser et prévenir la surexposition des enfants aux écrans ?* <https://prezi.com/view/vkNuJspHxPcnCgb7uDkt/>
- Numéricoeurs. (2024). Comment réduire le risque d'exposition des enfants de 3 à 12 ans à des contenus numériques inappropriés, tout en leur offrant un apport éducatif et ludique ? https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://digimap-hets.humantech.institute/wp-content/uploads/2025/03/Numericoeurs_digit_24.pdf
- Rawlings, J. (2025, 13 octobre). « Famille et enfants face aux écrans » (Module d'approfondissement : Le travail social à l'épreuve du numérique : dynamiques, enjeux, perspectives). [PowerPoint]. Repéré sur Moodle. https://cyberlearn.hes-so.ch/pluginfile.php/3506621/mod_folder/content/0/Education_familiale/e%CC%81crans%20re%CC%81sume%CC%81%20AEF%20grand%20conseil%202025.pdf?forcedownload=1
- Sanders, K. (2025). “*Le numérique, les jeunes et l'éducation - un projet à co-construire ?*” (Module d'approfondissement : Le travail social à l'épreuve du numérique : dynamiques, enjeux, perspectives). [PowerPoint]. Repéré sur Moodle <https://cyberlean.hes-so.ch/>
- Tarde, G. (2023, 2 janvier). *Attention, danger : TikTok, cette drogue digitale pour les enfants.* KoolMag.fr. <https://www.koolmag.fr/life/attention-danger-tiktok-cette-drogue-digitale-pour-les-enfants-759995>
- Union nationale des associations familiales. (2018, janvier). *Être parent d'enfant(s) entre 6 et 12 ans.* <https://www.unaf.fr/app/uploads/sites/3/2018/02/bro-12p-obsv-familles-10-version-pdf-web.pdf>
- ZHAW. (2021). Medien, Interaktion, Kinder und Eltern – Mike - Studie 2021. https://www.zhaw.ch/storage/psychologie/upload/forschung/medienpsychologie/mike/Bericht_MIKE-Studie_2021.pdf